

หลักสูตรการออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล
(Business Process Design for Digital Transformation)

จัดโดย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สารบัญ

	หน้าที่
<input checked="" type="checkbox"/> หลักการและเหตุผล	2
<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์	2
<input checked="" type="checkbox"/> รูปแบบการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ระยะเวลาการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ตารางการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร	9
<input checked="" type="checkbox"/> เงื่อนไขการผ่านการฝึกอบรม	10
<input checked="" type="checkbox"/> สถานที่ฝึกอบรม	10
<input checked="" type="checkbox"/> สอบถามรายละเอียด	10
<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการฝึกอบรมโดย	11

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล จัดโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการบริหารราชการในยุคดิจิทัลมีความจำเป็นที่องค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึงนโยบายของภาครัฐ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมทั้งการให้บริการประชาชนกันอย่างกว้างขวาง การสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงานและเกิดประโยชน์สูงสุดจึงเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคลากรภาครัฐ ทุกกลุ่ม และทุกระดับ โดยเฉพาะการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิด กระบวนการในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล การศึกษาองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อให้เข้าใจแนวทางในการปรับเปลี่ยนกระบวนการงานที่ต้องสอดคล้องกับองค์ประกอบด้านอื่น ๆ ขององค์กร เรียนรู้การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ เพื่อการปฏิบัติ ได้แก่ Business Model Canvas และ Customer Journey Map การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของกระบวนการงานในองค์กร การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการงานเป้าหมายเพื่อไปสู่การปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล การวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างกระบวนการงานเป้าหมายและกระบวนการงานปัจจุบันเพื่อนำไปเป็นข้อมูลไปออกแบบ และจัดทำพิมพ์เขียวของกระบวนการงานใหม่ เรียนรู้กรณีศึกษาการจัดทำ Digital Service Architecture การลงมือปฏิบัติจริงในการวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการงานด้วยข้อมูลจริงในหน่วยงาน เพื่อเป็นเป็นแนวทาง และต้นแบบในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบกระบวนการงานอื่นขององค์กรต่อไป

หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล มีเป้าหมายในการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับของหน่วยงาน ภาครัฐ รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างกระบวนการในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล เพื่อยกระดับทักษะ ความรู้ ความสามารถที่ได้จากการเข้าร่วมอบรมไปใช้ในการดำเนิน ปฏิบัติจริงในการวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการงานด้วยข้อมูลจริงในหน่วยงานภาครัฐภายใน หน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

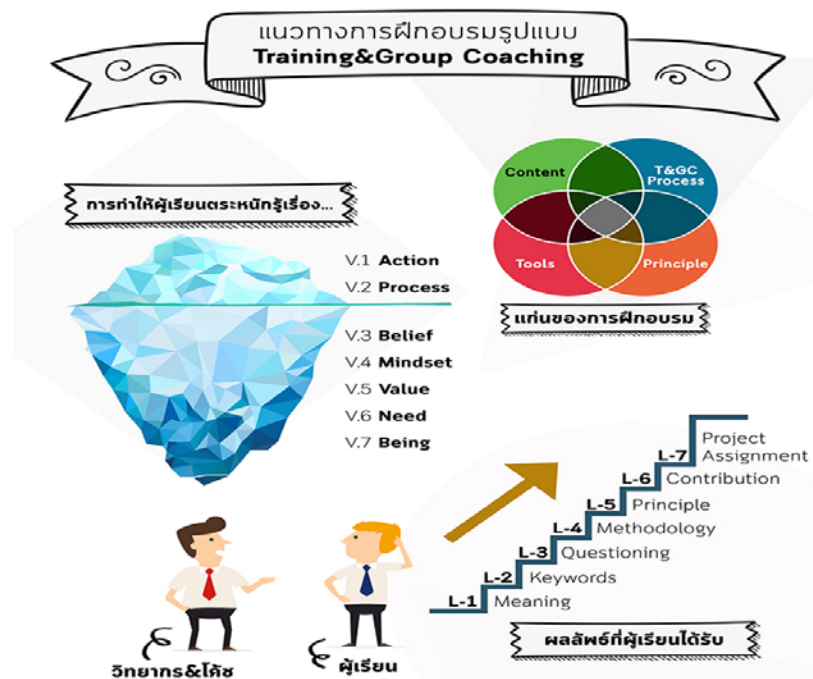
วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิดในการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความสามารถในการวิเคราะห์กระบวนการงานขององค์กรในปัจจุบันและสามารถออกแบบกระบวนการงานที่คาดหวังสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติการออกแบบกระบวนการงานเป้าหมายด้วยเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำพิมพ์เขียวบริการ (Service Blueprint) เพื่อพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล
5. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำแผนการดำเนินงาน (Roadmap) เพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัลได้
6. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้จากการอบรมและฝึกปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานต้นสังกัดได้อย่างเหมาะสม

รูปแบบการฝึกอบรม

รูปแบบการจัดฝึกอบรมที่ดำเนินการครั้งนี้จะเป็นการผสมผสานองค์ความรู้สมัยใหม่ และประสบการณ์ในการทำงานจนเกิดเป็นความชำนาญระหว่างวิทยากร และผู้เข้าร่วมอบรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมการฝึกอบรม โดยเน้นผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเป็นศูนย์กลาง กล่าวคือ ความรู้ที่ถ่ายทอดจะเป็นความรู้ที่เสริมและเพิ่มเติมให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมที่เกิดจากความต้องการของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมตามแต่ละหัวข้อการฝึกอบรมที่กำหนดไว้ โดยจะมีการปรับเปลี่ยนระดับความลึกของการเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ ตามความสนใจที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมต้องการ ซึ่งสามารถอธิบายรูปแบบการฝึกอบรมในครั้งนี้แสดงตามภาพดังนี้



ที่มา: สถาบันฝึกอบรมเอ็นเทรนนิ่ง

จากรูปข้างต้น สามารถอธิบายแนวทางการฝึกอบรมโดยทีมวิทยากร สำหรับการจัดอบรมใน ครั้งนี้จะมียุทธศาสตร์ประกอบที่สำคัญแบ่งออกเป็น 4 ประการ ได้แก่

- 1) Content เป็นเนื้อหาการฝึกอบรมที่เน้นผู้ฝึกอบรมเป็นศูนย์กลาง กล่าวคือ จะเป็นการปรับเปลี่ยนระหว่างการฝึกอบรมตามความต้องการและการนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานของผู้เข้าร่วมอบรมในแต่ละหัวข้อ
- 2) Principle หลักทฤษฎีที่เน้นทฤษฎีที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ที่ได้มีการนำไปประยุกต์ใช้งานในองค์กรชั้นนำระดับโลกมาแล้ว และนำมาปรับให้เข้ากับบริบทที่เกิดขึ้นของแต่ละหน่วยงาน
- 3) Tool และ Template ที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และลดระยะเวลาในการเรียนรู้ ที่ได้ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อการฝึกอบรมตามหลักสูตรฯ ในครั้งนี้ เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถที่จะอธิบายความคิด กระบวนการ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถเข้าใจได้ และมองเห็นภาพความเข้าใจเดียวกันได้อย่างชัดเจน
- 4) Training and Group Coaching เป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีการจัดกลุ่มผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมออกเป็นกลุ่ม ๆ และมีผู้ช่วยวิทยากรที่มีความสามารถในการถ่ายทอด และให้คำปรึกษา พร้อมเสนอแนะความคิดเห็นต่าง ๆ ได้อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ Group Project ที่เกิดขึ้นเป็น Group Project ที่นำไปสู่การนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้จริงต่อไป

ระยะเวลาการฝึกอบรม

- การจัดอบรมจำนวน 1 รุ่น รุ่นละไม่เกิน 30 คน
- จำนวน 11 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 66 ชั่วโมง)
- อบรมระหว่างวันที่ 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28, 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565 และ 5, 7, 19 กรกฎาคม 2565

ตารางการฝึกอบรม

รายชื่อวิทยากรในการอบรม

1. รศ.ดร.พิศิษฐ์ โภคารัตน์กุล
2. ดร.ศักดิ์ชาย รักการ
3. ดร.ประภาส ผ่องสนาม
4. นายเอก โอธุน้อย

เวลา*	หัวข้อ	เนื้อหา
วันที่ 7 มิถุนายน 2565		
09:00-12:00 น.	การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) และความพร้อมในการเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ■ ความเข้าใจใน Digital Transformation ความสามารถทางดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล ■ การปรับแนวคิด Digital Mindset เพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล ■ ความรู้เบื้องต้นและภาพรวมเกี่ยวกับความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล ■ การปรับปรุงกระบวนการภายในและโมเดลทางธุรกิจ การจัดการการเปลี่ยนแปลง และการมีส่วนร่วมด้านดิจิทัล ■ การสร้างทักษะทางดิจิทัล และแพลตฟอร์มดิจิทัล ■ การวิเคราะห์และประเมินความพร้อมด้านวิสัยทัศน์ วัฒนธรรมองค์กร และต้นทุนการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลจากข้อมูล ■ การวิเคราะห์การติดตามความคืบหน้า และการใช้ข้อมูลองค์กร
13:00-16:00 น.	การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้รับบริการกับความเป็นไปได้ในการปรับปรุงกระบวนการ	<ul style="list-style-type: none"> ■ การฝึกเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์โอกาสที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงกระบวนการในเส้นทางการรับบริการของลูกค้าผู้ใช้บริการขององค์กร ■ การฝึกเชิงปฏิบัติการกำหนด Engagement Opportunity ในการนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง EA ภายในที่ผู้รับบริการต้องการ
วันที่ 9 มิถุนายน 2565		
09:00-12:00 น.	การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าผู้รับบริการจาก Workflow สถานะปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> ■ การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและกลุ่มลูกค้าหลักที่เป็นผู้รับบริการ (Customer Segmentation and Sub Segment) ■ การวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นผู้รับบริการของหน่วยงาน (Persona) ■ การวิเคราะห์ความสูญเสียและสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจากการใช้บริการของหน่วยงาน (Pain and Gain)

เวลา*	หัวข้อ	เนื้อหา
13:00-16:00 น.	การฝึกเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ผู้รับบริการ จาก Workflow สถานะปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและกลุ่มลูกค้าหลักที่เป็นผู้รับบริการ (Customer Segmentation and Sub Segment) การฝึกเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นผู้รับบริการของหน่วยงาน (Persona) การฝึกเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ความสูญเสียและสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจากการใช้บริการของหน่วยงาน (Pain and Gain)
วันที่ 14 มิถุนายน 2565		
09:00-12:00 น.	การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ และสิ่งที่ผู้รับบริการแสดงออกในแต่ละจุด	<ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ (Customer Journey) ตั้งแต่เริ่มต้นการเข้ามาใช้บริการจนถึงสิ้นสุดการใช้บริการของหน่วยงาน ในสถานะปัจจุบัน การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการของลูกค้าที่เป็นผู้ใช้บริการของหน่วยงานในการกำหนด Pain Point ที่ผู้รับบริการได้รับ และ Opportunity ที่จะเกิดขึ้นกับหน่วยงานในอนาคต
13:00-16:00 น.	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ และสิ่งที่ผู้รับบริการแสดงออกในแต่ละจุด	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ (Customer Journey) ตั้งแต่เริ่มต้นการเข้ามาใช้บริการจนถึงสิ้นสุดการใช้บริการของหน่วยงานในสถานะปัจจุบัน การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการของลูกค้าที่เป็นผู้ใช้บริการของหน่วยงานในการกำหนด Pain Point ที่ผู้รับบริการได้รับ และ Opportunity ที่จะเกิดขึ้นกับหน่วยงานในอนาคต
วันที่ 16 มิถุนายน 2565		
09:00 -12:00น.	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA	<ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของกระบวนการ ได้แก่ กระบวนการผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และข้อมูลที่เกิดขึ้น โดยแสดงจากมุมมองแบบ Business Canvas การวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของกระบวนการภายใน ได้แก่ โปรแกรม โครงสร้างพื้นฐาน และกฎระเบียบ โดยแสดงจากมุมมองแบบ Swim

เวลา*	หัวข้อ	เนื้อหา
		<p>Line</p> <ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลจากเส้นทางการให้บริการลูกค้าที่เป็นผู้รับบริการขององค์กร เพื่อหา Data Driven Opportunities ในการนำไปสู่แนวทางในการปรับปรุง EA ภายในที่ผู้รับบริการต้องการ
13:00-16:00 น.	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของกระบวนการ ได้แก่ กระบวนการผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และข้อมูลที่เกิดขึ้น โดยแสดงจากมุมมองแบบ Business Canvas
วันที่ 21 มิถุนายน 2565		
09:00-12:00 น.	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของกระบวนการภายใน ได้แก่ โปรแกรม โครงสร้างพื้นฐาน และกฎระเบียบ โดยแสดงจากมุมมองแบบ Swim Line
13:00-16:00 น.	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลจากเส้นทางการให้บริการลูกค้าที่เป็นผู้รับบริการขององค์กรเพื่อหา Data Driven Opportunities ในการนำไปสู่แนวทางในการปรับปรุง EA ภายในที่ผู้รับบริการต้องการ
วันที่ 23 มิถุนายน 2565		
09:00-12:00 น.	การฝึกปฏิบัติการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการใช้ Customer Journey ตั้งแต่เริ่มต้นการเข้ามาใช้บริการจนถึงสิ้นสุดการใช้บริการ ในสถานะปัจจุบันมาจัดวิเคราะห์เส้นทางใหม่ที่แก้ไข Pain Point ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Engagement)
13:00 -16:00น.	การฝึกปฏิบัติการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA และ Business Canvas	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA เพื่อหา Engagement Opportunity และ Data Driven Opportunities โดยแสดงมุมมองแบบที่รองรับการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการโดยแสดงมุมมองแบบ Business Canvas

เวลา*	หัวข้อ	เนื้อหา
28 มิถุนายน 2565		
09:00-12:00 น.	การฝึกปฏิบัติการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA ในมุมมองแบบ Swim Lane	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA ในมุมมองแบบ Swim Lane
13:00-16:00 น.	การฝึกปฏิบัติการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยใช้ EA ในมุมมองแบบ Swim Lane	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการปรับปรุงกระบวนการภายในโดยนำ Engagement Opportunity และ Data Driven Opportunities และ Business Canvas เพื่อสร้าง EA ที่สามารถรองรับการให้บริการที่ตรงตามความต้องการผู้รับบริการได้สูงสุด
30 มิถุนายน 2565		
09:00-12:00 น.	การวิเคราะห์ GAP Analysis ของการ Transition จาก As-Is ไปเป็น To-Be	<ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์ระบบงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน (As-Is) การวิเคราะห์และสรุปความสัมพันธ์ของระบบงานปัจจุบัน(As-Is) กับความคาดหวังที่เป็นเป้าหมายที่ต้องการในอนาคต (To-Be)
13:00-16:00 น.	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ GAP Analysis ของการ Transition จาก As-Is ไปเป็น To-Be	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ระบบงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน (As-Is) การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และสรุปความสัมพันธ์ของระบบงานปัจจุบัน (As-Is) กับความคาดหวังที่เป็นเป้าหมายที่ต้องการในอนาคต (To-Be)
5 กรกฎาคม 2565		
09:00-12:00 น.	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ GAP เพื่อดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์จุดอ่อนของกระบวนการ การฝึกปฏิบัติการกำหนดวัตถุประสงค์ของกระบวนการที่จะปรับปรุง การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ชุดข้อมูลและมาตรฐานที่ต้องใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ
13:00-16:00 น.	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ GAP เพื่อดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการเรียงลำดับความสำคัญของกระบวนการ การฝึกปฏิบัติการจัดทำโครงการที่จะดำเนินการปรับปรุง การฝึกปฏิบัติการจัดทำ Roadmap ของการปรับปรุงกระบวนการ

เวลา*	หัวข้อ	เนื้อหา
7 กรกฎาคม 2565		
09:00-12:00 น.	การฝึกปฏิบัติการจัดทำพิมพ์เขียวบริการ (Service Blueprint)	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการกำหนดบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์โครงการและสอดคล้องเป้าหมาย และการพัฒนา (Implement) องค์กร
13:00-16:00 น.	การฝึกปฏิบัติการจัดทำพิมพ์เขียวบริการ (Service Blueprint)	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกปฏิบัติการจัดทำ Service Blueprint ใหม่ที่รองรับการให้บริการ
19 กรกฎาคม 2565		
09:00-12:00 น.	Project Presentation: การนำเสนอผลงานจากการฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลงาน
13:00-16:00 น.	Project Presentation: การนำเสนอผลงานจากการฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอผลงานจากการฝึกอบรม

หมายเหตุ: * ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรมแต่ละหัวข้อเป็นการประมาณการ อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมกับผู้เรียน

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร

ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Onsite ท่านละ **30,000** บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนข้างต้น **รวม** ค่าเอกสาร ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง

ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Online ท่านละ **20,000** บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หมายเหตุ กรณีผู้เข้าอบรมมีจำนวนไม่ถึงตามที่กำหนดผู้จัดอบรมจะแจ้งให้ผู้สมัครเข้าร่วมทราบล่วงหน้า

เงื่อนไขการผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร

- 1). ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกอบรมฯ
- 2). ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องเข้ารับการทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการ ฝึกอบรม (Post-Test) เกณฑ์การผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- 3). ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องนำเสนอผลการฝึกปฏิบัติการกิจกรรมกลุ่มในวันสุดท้ายของการ ฝึกอบรม

สถานที่ฝึกอบรม


มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า
อาคารเกษมนครา (อาคาร 2) ชั้น 6
เลขที่ 60 ถนนร่มเกล้า แขวงมีนบุรี
เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
www.kbu.ac.th





สอบถามรายละเอียด


หากท่านมีข้อสงสัย และ/หรือต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่
น.ส.ชุตินญา ขวลิตอชุกร หมายเลขโทรศัพท์ 090 282 9354 Email: engineer@kbu.ac.th

ดำเนินการฝึกอบรมโดย

 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต พัฒนาการ 1761 ถนนพัฒนาการ
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า 60 ถนนร่มเกล้า
แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

 02-320-2777 ต่อ 1212-1213

 02-321-4444

 engineer@kbu.ac.th

 www.kbu.ac.th/eng